Bing Ads optimal nutzen

YAHOO! | bing NETWORK

Willkommen beim Yahoo Bing Network. Wir arbeiten eng mit kleinen und mittleren Unternehmen zusammen, um ein hochwertiges Publikum zu erreichen. Diese Übersicht erleichtert Ihnen den Einstieg mit Tipps, wie Sie die benutzerfreundlichen Funktionen optimal einsetzen und noch schneller neue Kunden finden.

Bing Ads bietet Ihnen Zugang zu bezahlten Suchanzeigen und mobiler Werbung im Yahoo Bing Network. Globale, innovative Plattformfunktionen helfen Ihnen dabei, von Ihren Investition in Suchmaschinenwerbung zu profitieren.

Bing Ads: Erste Schritte

Mit Bing Ads können Sie interessierte Kunden erreichen, die nach Ihnen suchen. Wir unterstützen Sie von den ersten Schritten bis zur Optimierung Ihrer Kampagnen. So erzielen Sie messbare Ergebnisse, ohne Ihr Budget zu strapazieren.

Mit vier einfachen Schritten geht's los

Schritt 1: Erstellen Sie Ihre Anzeigen. Wählen Sie Ihre Kampagnen, Anzeigengruppen und Anzeigen, und anschließend die relevanten Keywords für Ihr Geschäft.

Schritt 2: Legen Sie Ihr Budget fest. Mit den Budgetverwaltungs-Tools von Bing Ads können Sie Ihre Werbekosten genau steuern.

Schritt 3: Definieren Sie Ihre Zielgruppe. Zielgruppen-Targeting richtet Ihre Kampagnen oder Anzeigengruppen in Bing Ads auf potenzielle Kunden aus, die bestimmte Kriterien erfüllen. Sie können Kunden anhand von Standort, Wochentag oder Tageszeit, Alter, Geschlecht oder Gerät adressieren.

Schritt 4: Sparen Sie Zeit durch Importieren. Übernehmen Sie Ihre Google AdWords-Kampagnen direkt in Bing Ads.

Bing Ads: Optimierung und Berichterstellung

- Laden Sie kostenlose Kampagnenverwaltungs- und Optimierungs-Tools wie das Bing Ads Intelligence Excel-Add-In (einfache Recherche von Stichwörtern und demografischen Daten für Ihren Zielmarkt) und den Bing Ads-Editor (Desktopanwendung zur Offline-Verwaltung Ihrer Kampagnen) herunter.
- Optimieren Sie Ihre Kampagnen: Integrierte Performance-Berichte dokumentieren Ihre Online-Werbeausgaben und bewerten die Leistung von Anzeigen und Keywords.
- In der Registerkarte "Empfehlungen" finden Sie Vorschläge zu Geboten, Budget und Keywords, die auf Ihr Geschäft zugeschnitten sind.

Erweitern Sie Ihre Anzeige

Derzeit stehen drei Arten von Anzeigenerweiterungen zur Verfügung: Standorterweiterungen, Anruferweiterungen und Sitelinks-Erweiterungen. Durch Sitelinks-Erweiterungen zum Beispiel können Sie bis zu 10 weitere en Unterrubrik-Seiten auf Ihrer Website mit speziellem, zielgerichtetem Text darstellen.

Bing Ads optimal nutzen

Warum Bing Ads verwenden?

Bing Ads verbindet Ihr Unternehmen mit einem hochwertigen Publikum im Yahoo Bing Network, das Sie mit keiner anderen Suchmaschine erreichen:

- **Erreichen Sie mehr Kunden** – es gibt 11.3 Millionen Suchmaschinennutzer im Yahoo Bing Network[1], die pro Monat 97.1 Millionen Suchvorgänge in Deutschland durchführen.
- **Zugang zu einer wachsenden globalen Zielgruppe:** Mit Bing Ads können Sie Ihre Anzeigen über verschiedene geografische Regionen weltweit hinweg platzieren. Sie erweitern dadurch Ihre potenzielle Zielgruppe auf 516 Millionen Suchmaschinennutzer weltweit, die das Yahoo Bing Network[3] verwenden.
- **Erreichen Sie bessere Käufer**: Suchmaschinennutzer im Yahoo Bing Network geben 139% mehr online aus als durchschnittliche Internetnutzer und 72% mehr als Google Nutzer weltweit.[3]

1 The Yahoo Bing Network umfasst Microsoft and Yahoo Webseiten in Deutschland.
2 comScore Search (custom), September 2013.
3 comScore qSearch (custom), September 2013; the Yahoo Bing Network includes Microsoft and Yahoo sites.

Ressourcen und Training

Digitales Marketing kann komplex sein - aber wir unterstützen Sie dabei. Folgende Ressourcen unterstützen Sie bei Ihren ersten Schritten und informieren Sie über Bing Ads:

- Das Bing Ads Trainings- und Accredited Professional-Programm unterstützt Sie bei der Qualifikation als Bing Ads-Experte. Die Themen der textbasierten Schulungen decken alle Inhalte ab, mit denen Sie vertraut sein müssen: von der Organisation von Suchmaschinen-Werbekampagnen bis zu Tipps für die Optimierung von Kampagnen und die Budgetverwaltung.
- Unsere redaktionellen Richtlinien informieren Sie über die Richtlinien und Empfehlungen für Ihre Anzeigen.
- Unsere Kurzanleitungen begleiten Sie bei den ersten Schritten.

Support und Hilfe

Das Expertenteam von Bing Ads nimmt gern Ihre Anfrage entgegen. Unser Supportcenter bietet Unterstützung per Telefon, E-Mail und Chat in Echtzeit an.

Als Mitglied in unserer Bing Ads Community können Sie dort Ihre Fragen stellen.

Nutzen Sie außerdem die bestehenden Blogs und News. Im Forum finden Sie Antworten auf die Fragen anderer Mitglieder.